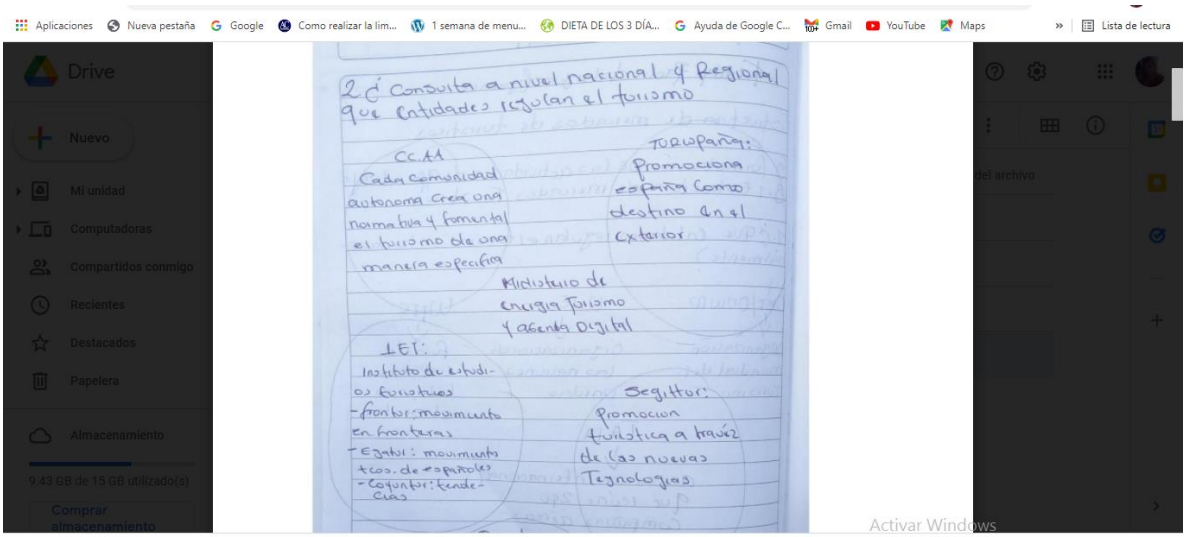
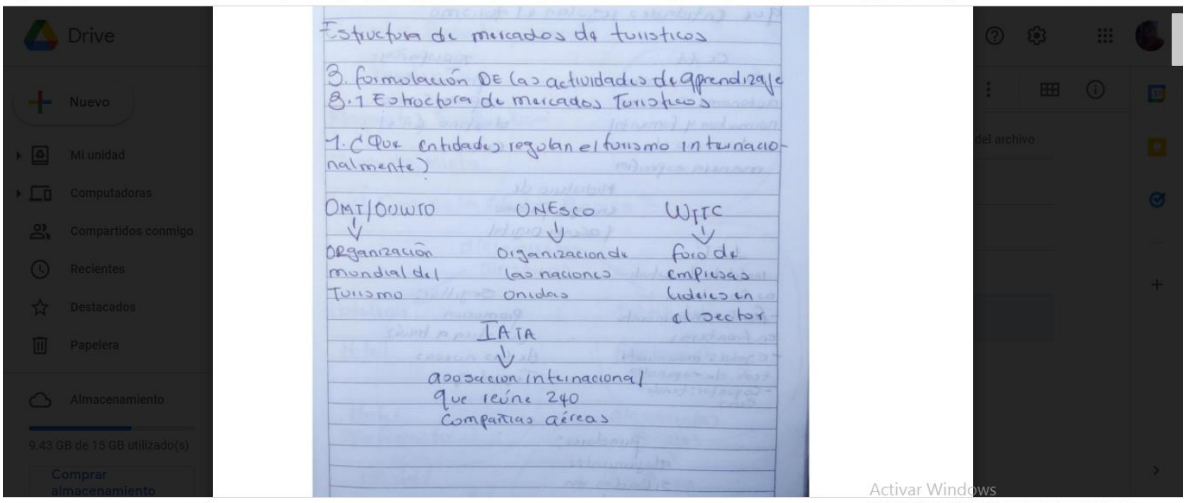
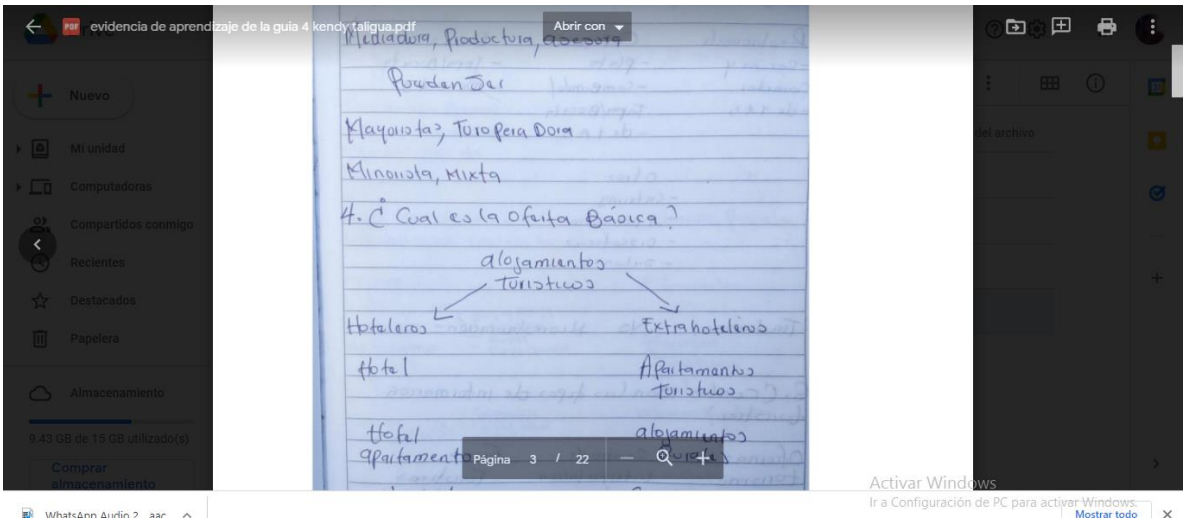
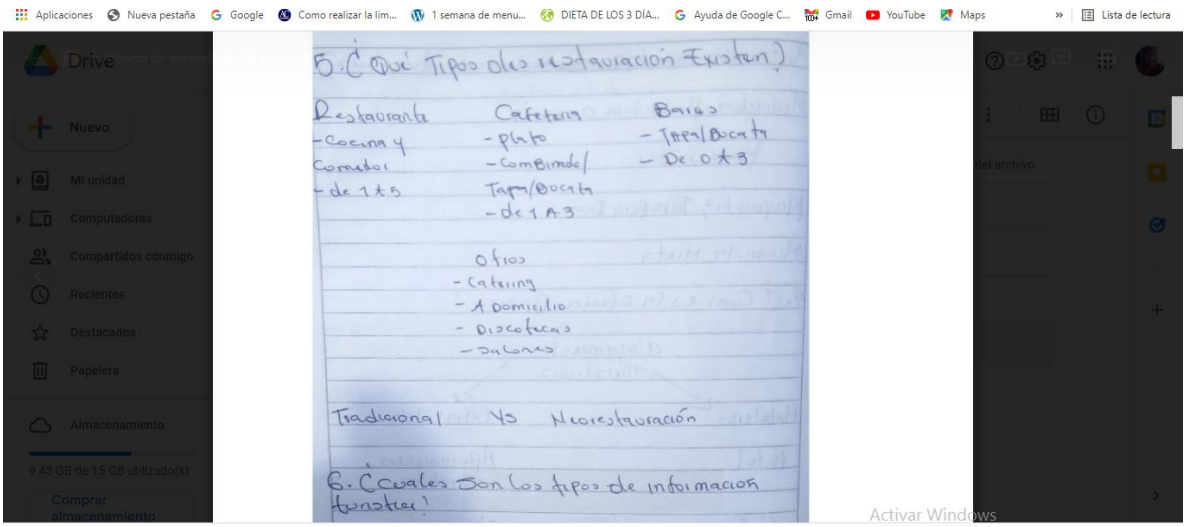
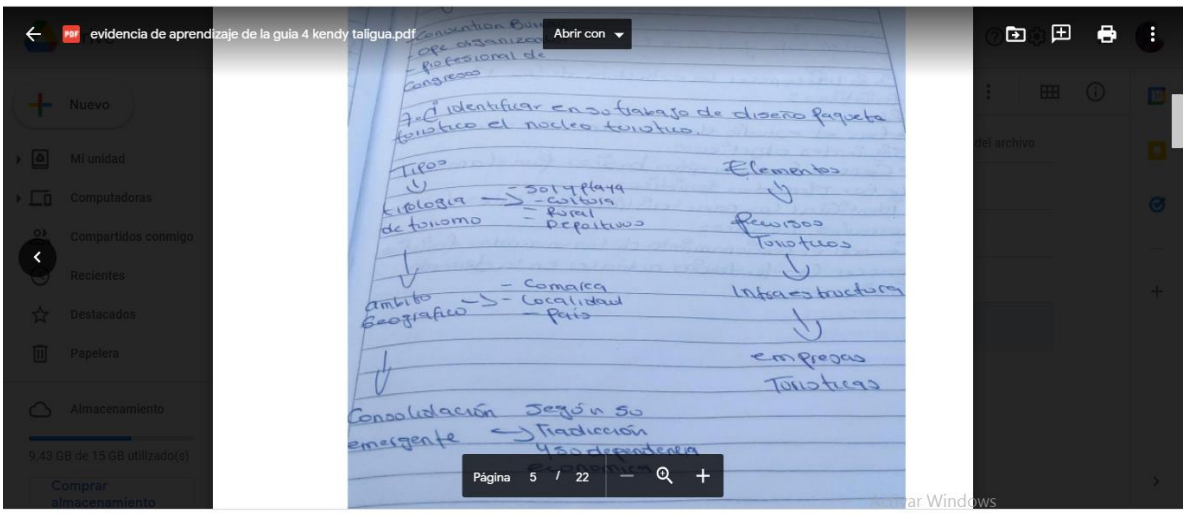
INFORME DE LA SEMANA FECHA 18 AL 31 NOVIEMBRE 2021
FICHA: IE SAN JOSE
EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
FORMACIÓN TECNICO EN OPERACIÓN TURISTICA LOCAL- A continuación, se adjunta los pantallazos de la evidencia de la formación Lectiva y la trazabilidad en cuanto DESARROLLO DE LA FORMACION
Fase del Proyecto: Ejecución
Actividad de Proyecto:
RA 3. ESTRUCTURAR EXPERIENCIA TURÍSTICA CON BASE EN LA CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO, COMPONENTES Y CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD.

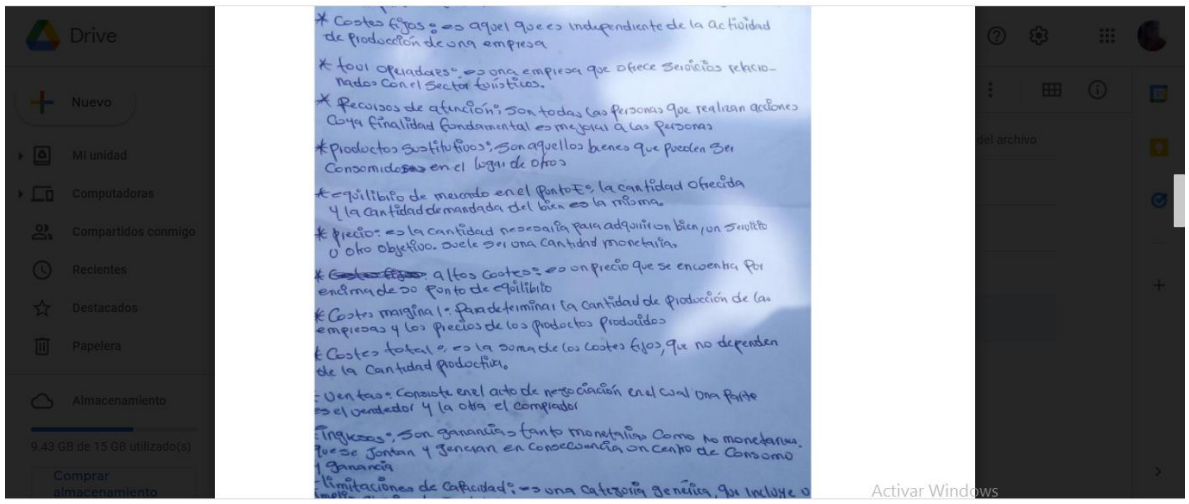





evidencia de aprendizaje de la guia 4 kendy taligua.pdf
Abrir con
Nuevo
Mi unidad
Computadoras
Compartidos conmigo
Recientes
Destacados
Papelera
Almacenamiento
9.43 GB de 15 GB utilizado(s)
Comprar almacenamiento
Mayorista, Tipo Pera Doig
Minorista, Mixta
4. ¿Cual es la oferta Básica?
alojamientos Turisticos
Hoteleros
Extra hoteleros
Hotel
Apartamentos Turisticos
Página 3 / 22
Activar Windows
Ir a Configuración de PC para activar Windows.
Mostrar todo

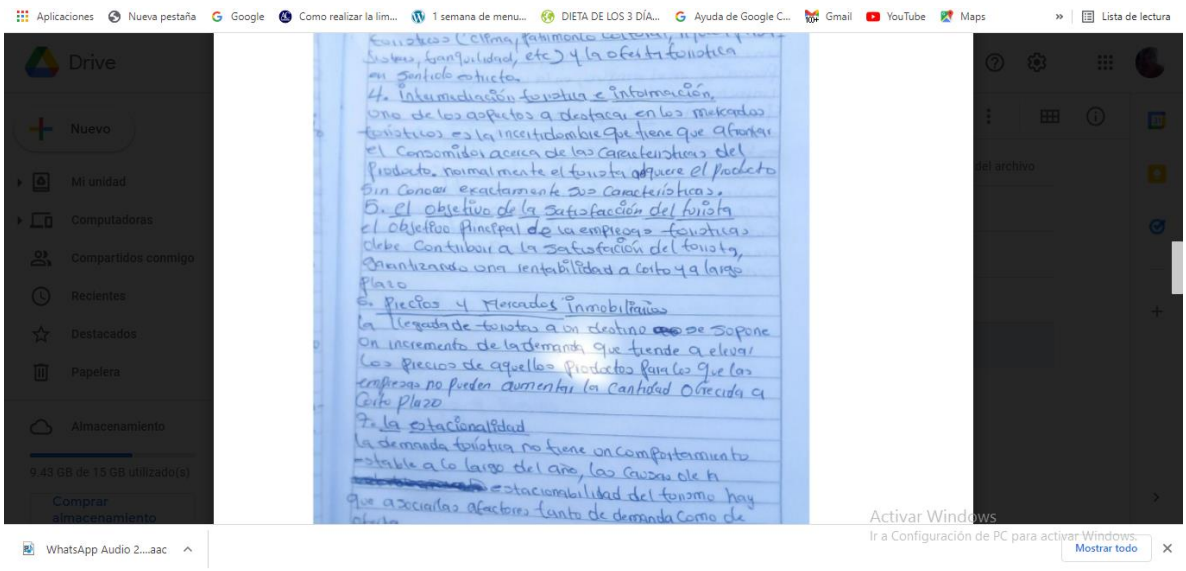

Aplicaciones
Nueva pestaña
Google
Como realizar la lim...
1 semana de menu...
DIETA DE LOS 3 DÍA...
Ayuda de Google C...
Gmail
YouTube
Maps
Lista de lectura
Drive
Nuevo
Mi unidad
Computadoras
Compartidos conmigo
Recientes
Destacados
Papelera
Almacenamiento
9.43 GB de 15 GB utilizado(s)
Comprar almacenamiento
5. ¿Qué Tipos de restauración Existen)
Restaurante
-Cocina y Comedor
-de 1 to 5
Cafeteria
-plato
-combinado
Tapa/Bocata
-de 1 A 3
Bares
-Tapa/Bocata
-De 0 to 3
Ofios
-Catering
-A domicilio
-Discotecas
-Salones
Tradicional Vs Neorestauración
6. ¿Cuales Son Los tipos de información turistica?
Activar Windows
Ir a Configuración de PC para activar Windows.


evidencia de aprendizaje de la guia 4 kendy taligua.pdf
Abrir con
Nuevo
Mi unidad
Computadoras
Compartidos conmigo
Recientes
Destacados
Papelera
Almacenamiento
9.43 GB de 15 GB utilizado(s)
Comprar almacenamiento
Profesional de
Congresos
7. ¿Identificar en su trabajo de diseño Proyecto turistico el nucleo turistico.
Tipos
Tipologia de turismo
- Sol y playa
- Cultura
- Rural
- Deportivos
Ambito Geografico
- Comarca
- Localidad
- Pais
Elementos
Recursos Turisticos
Infraestructuras
Empresas Turisticas
Consolidación emergente
Jerarquía en su Tradicción
Página 5 / 22
Activar Windows



* Costes fijos: => aquel que es independiente de la actividad de producción de una empresa
* Tour operadores: => una empresa que ofrece servicios relacionados con el sector turísticos.
* Recursos de atención: Son todas las personas que realizan acciones cuya finalidad fundamental es mejorar a las personas
* Productos sustitutivos: Son aquellos bienes que pueden ser consumidos en el lugar de otros
* Equilibrio de mercado en el punto E: la cantidad ofrecida y la cantidad demandada del bien es la misma.
* Precio: => la cantidad necesaria para adquirir un bien, un servicio u otro objetivo. Suele ser una cantidad monetaria.
* ~~Costes fijos~~ altos costes: => un precio que se encuentra por encima de su punto de equilibrio
* Costes marginales: para determinar la cantidad de producción de las empresas y los precios de los productos producidos
* Costes totales: => la suma de los costes fijos, que no dependen de la cantidad producida.
- Ventas: Consiste en el acto de negociación en el cual una parte es el vendedor y la otra el comprador
- Ingresos: Son ganancias tanto monetarias como no monetarias, que se juntan y generan en consecuencia un centro de consumo y ganancia
- Limitaciones de capacidad: => una categoría genérica, que incluye o

Activar Windows



Aplicaciones Nueva pestaña Google Como realizar la lim... 1 semana de menu... DIETA DE LOS 3 DÍA... Ayuda de Google C... Gmail YouTube Maps Lista de lectura

turísticos (clima, patrimonio cultural, ...
costes, tranquilidad, etc.) y la oferta turística en sentido estricto.

4. Intermediación turística e información.
Uno de los aspectos a destacar en los mercados turísticos es la incertidumbre que tiene que afrontar el consumidor acerca de las características del producto. normalmente el turista adquiere el producto sin conocer exactamente sus características.

5. El objetivo de la satisfacción del turista
el objetivo principal de las empresas turísticas debe contribuir a la satisfacción del turista, garantizando una rentabilidad a corto y a largo plazo

6. Precios y Mercados Inmobiliarios
la llegada de turistas a un destino se supone un incremento de la demanda que tiende a elevar los precios de aquellos productos para los que las empresas no pueden aumentar la cantidad ofrecida a corto plazo

7. La estacionalidad
la demanda turística no tiene un comportamiento estable a lo largo del año, las causas de la estacionalidad del turismo hay que asociarlas a factores tanto de demanda como de

Activar Windows
Ir a Configuración de PC para activar Windows.
WhatsApp Audio 2....aac
Mostrar todo